



Das Berufsbild des Tierarztes in der Öffentlichkeit

Zusammenfassung der Präsentation, Wörlitzer Memorandum II, 27.09.-28.09.2023

Einführung

Das Berufsbild des Tierarztes muss in seiner vollen Vielfalt und Breite für die Öffentlichkeit sichtbar werden, um dem Nachwuchs ein realistisches und positives Berufsbild zu vermitteln. Die Arbeitsgruppe „Öffentlichkeit“ zeigt Wege auf, wie der berufliche Nachwuchs auf der Grundlage realistischer Berufsinformationen erreicht werden kann, um diesen für den tierärztlichen Beruf zu gewinnen. Außerdem wollen wir das umfangreiche Potenzial jener Tierärztinnen und Tierärzte, die nach einer Familienphase in den Beruf zurückkehren möchten, heben.

Zusammenfassung

Mit der Veröffentlichung des „Wörlitzer Memorandums“ im Jahr 2022 auf der Seite www.tierarztmangel.de, ist der Auftakt zu einer Brancheninitiative gemacht worden, die sich mit dem Personalmangel in der Veterinärmedizin beschäftigt. Eine gute und breite Öffentlichkeitsarbeit des Berufsstandes ist als ein geeigneter Lösungsansatz identifiziert worden. Die Seite tierarztmangel.de leistet zunächst eine umfassende Situationsbeschreibung, skizziert Lösungsansätze und stellt weitere Informationen und Quellen zum Thema zusammen.

Aktive Öffentlichkeitsarbeit wird nun über die Seite www.BerufTierarzt.de geleistet. Auch ein entsprechendes [Instagram-Profil](#) wurde eingerichtet und wird künftig kontinuierlich weiter ausgebaut. Beides bietet der DZK der deutschen Tierärzteschaft sowie all seinen Verbänden, Institutionen und Vereinen als gemeinschaftliches Projekt an.

Als Inhalte werden neben Texten, Interviews, Adressen und Links vor allem die Formate Video und Podcast gesehen und eingesetzt, die den Berufsalltag von Tierärzten realistisch und in seiner ganzen Vielfalt persönlich darstellen. Ziel ist es, dem Nachwuchs Entscheidungshilfen zu geben und einem verklärten Bild vom Beruf Tierarzt entgegenzuwirken. Dies wird anhand von persönlichen Beweggründen und Erlebnisberichten erreicht. Es werden Verlinkungen mit inhaltlich ähnlichen Webseiten angestrebt, ebenso mit den Berufsinformationszentren. Die Webseite sowie der Instagram-Kanal werden zusätzlich analoge Aktionen von Partnerpraxen (Studierenden-Workshops, Berufsinformationstage an Schulen usw.) oder Universitäten (Tag der offenen Tür, Schnupperstudium usw.) bewerben.



Weitere To Dos

Der weitere Ausbau und die professionelle Betreuung der Webseite BerufTierarzt.de und des [Instagram-Profiles](#) verursacht Kosten und benötigt Personalressourcen, die langfristig organisiert werden müssen. Die ehrenamtlichen Mitglieder der Arbeitsgemeinschaften der WM benötigen dafür monetäre Unterstützung. Entsprechende Finanzierungskonzepte werden aktuell erarbeitet.

Außerdem benötigen wir für den weiteren inhaltlichen Ausbau die Mit- und Zuarbeit der Kolleginnen und Kollegen aus Praxis, Lehre, Wissenschaft, Industrie und Öffentlichem Dienst. Gewünscht sind persönliche Erlebnisse, Statements oder Testimonials als Text, Video oder Audio:

Unter kontakt@dessauer-zukunftskreis.de nimmt die Arbeitsgruppe Öffentlichkeitsarbeit Content, Spendenanfragen und weitere Fragen aller Art gerne an.

Mitglieder der Arbeitsgruppe sind:

Dr. Olaf Türck

Dr. Julia Henning

Dr. Rolf Nathaus

Hubertus Keimer